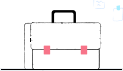


פרטי מכרז ממוכן מהיר

מכרז מספר 3076 | שירותי ניטור מידע פומבי ופרסומים בנושא עישון ואלכוהול



לנוחיותכם באתר מרוכזים כקובץ חוברת המכרז

פרטים כלליים

נושא המכרז	מספר מכרז	מספר פניית פרסום
שירותי ניטור מידע פומבי ופרסומים בנושא עישון ואלכוהול	27-2026	

פרטי המכרז

תקופת התקשרות	אופציה	היקף התקשרות משוער
12 חודשים	12 חודשים	-
אזור אספקה	אופן בחירת ספק	
-	30% מחיר 70% איכות	

כנס מציעים	פירוט
12:00 08-10-2026	בטימס: מזהה פגישה: 614 672 761 113 319 קוד סיסמה: Gc3nz7qv

פירוט תנאי סף

פירוט התנאי

הספק מצהיר שהוא יכול לספק "ניטור מידע ברשת" (כהגדרה בתיאור המסמך מטה)

מסמך נדרש

איתור, איסוף, סריקה ועיבוד אוטומטיים ורציפים של תכנים, פרסומים ושיח במרחב הדיגיטלי (לרבות רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט, אתרי חדשות, פורומים, בלוגים ופלטפורמות תוכן מקוונות), הן ביחס ל"מידע פומבי" והן ביחס ל"פרסום ממומן", כהגדרתם להלן; וזאת בהתאם לשאילתות,

פירוט התנאי

המשך תנאי סף מס' 1.

מסמך נדרש

מילות מפתח ונושאים מוגדרים, בזמן אמת ובסמוך לו, לרבות יכולות סיווג הפקת התראות ניתוח נתונים והפקת דוחות בהתאם לדרישות המשרד.

פירוט התנאי

המשך תנאי סף מס' 1

מסמך נדרש

והכל עבור סוגי המידע הבאים: א.מידע פומבי: מידע הנגיש לציבור הרחב ללא סייג או מגבלת חסיון

פירוט התנאי

המשך תנאי סף מס' 1.

מסמך נדרש

ב. מידע מפרסום
ממומן: תת קטגוריה
של "מידע פומבי"
אשר הפצתו והנגשתו
לציבור בוצעו בתמורה
לתשלום מאת בעל
עניין לצד שלישי,
ומחויבות ע"פ דין
בגילוי נאות. ** לצורך
הוכחת העמידה
בתנאי הסף יש לצרף
הצהרה על יכולת
המציע לספק "ניטור
מידע ברשת" כמפורט
לעיל**

פירוט הדרישה				
מוצר	כמות	יחידת מידה	צורף מסמך	הערות
1. מידע אודות פרסום ממומן בנושאי עישון ואלכוהול	1	אחת לחודש		המידע יכיל את הפרסומות והקמפיינים החדשים של המתחרים בערוצי המדיה השונים.
2. מידע פומבי מנוטר שאינו ממומן בנושאי עישון ואלכוהול בסוגי מדיה שונים,	1	אחת לחודש		-
3. מידע אודות פרסום או שיווק שאינו ממומן של תרופות ומוצרי בריאות חשודים כמזויפים.	1	אחת לחודש		-
4. API למערכת אודות 3 הקטגוריות לניטור	1	אחת לחודש		המידע צריך להתממשק למערכת פשע פרמצבטי ע"י ממשק דיגיטלי, שיתעדכן על בסיס יום-יומי. לאחר קבלת המידע, יחידת הפיקוח והאכיפה העוסקת בפשע פרמצבטי תוכל לצפות במידע שנשלח, ועבור הפרסומים - יוכלו גם להוריד את הפרסומת באופן מקומי, על מנת לבצע בקרה ומעקב באשר לעמידת המידע בדרישות החוק.

מוצר	אופציונאלי	כמות	יחידת מידה	צורף מסמך	הערות
3.1. שליחת דוחות ניתוח מידע מעמיקים אחת לחודש: דוח המסכם את פעילות הניטור שבוצעה, סוקר את מחוללי השיח לרבות ניתוח מעגלי השפעה/אינטראקציות, תחקור המגמות שזוהו, ניתוח סנטימנט למוקדי שיח מובילים והמלצות להמשך. בהתאם לאפיון מפורט שיבוצע עם ספק זוכה.	5	1	שירות	-	• קבלת התראות על תוכן חריג או ויראלי – אופציונאלי • דוחות יזומים לבקשת יחידה עסקית, עד 10 דוחות לשנה, עד 20 שדות לדוח. בהתאם לדרישה שתועבר ע"י היחידה באופן יזום בהתאם לצורך העולה כחלק מפעילות האגף.

רכיבי האיכות

משקל	פירוט רכיב האיכות	מסמך נדרש
60%	דמו (Demo) - הדגמת יכולות המוצר המוצע באמצעות דמו אשר יוצג על ידי המציע, ויכלול תיאור כללי של המציע וההצעה, וכן הדגמה על נתונים אמיתיים, הן בתחום הפרסום הממומן, והן בתחום המידע הפומבי הפגישה תתקיים מרחוק הדמו יכלול: א. תיאור כללי של המציע וההצעה ב. הספק יציג הדגמה על נתונים אמיתיים, הן בתחום הפרסום הממומן והן בתחום המידע הפומבי ג. שאלות המשרד ומענה מציע	משקל מהציון הכללי: 20%-הצגת יכולות המערכת אודות נתונים אמיתיים בתחום הפרסום הממומן 20%-הצגת יכולות המערכת אודות נתונים אמיתיים בתחום המידע הפומבי 20%-תיאור כללי של המציע, נוחות שימוש במערכת ומענה לשאלות הוועדה
40%	ניסיון מקצועי עם לקוחות-בתקופה החל משנת 2021 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות למציע היו לפחות 2 לקוחות שונים אשר כל אחד מהם בנפרד רכש ממנו שירותי תוכנה ו/או אספקת מוצרי תוכנה לניטור מידע ברשת, בנושא מידע פומבי ו/או פרסום ממומן. רכיב הניסיון (40% מכלל ציון האיכות) ינוקד באופן הבא: א. הצגת לקוח ראשון העומד במלוא הדרישות: תעניק למציע 20%. ב. הצגת לקוח שני העומד במלוא הדרישות: תעניק למציע 20% נוספים. מציע שלא יציג אף לקוח העומד בתנאי רכיב זה, יקבל 0 נקודות במדד האיכות "ניסיון"	נדרש לצרף טבלה עם השדות הבאים: שם הלקוח, פרטי איש קשר (מייל + נייד), תיאור הפרויקט, שנת התחלה ושנת סיום במידה והשירות הסתיים (ככל שהשירות עודנו פעיל יש לציין זאת)